



## RENEWABLE ENERGY FOR EUROPE

Campaign for Take-Off

<b>Projekttitel</b>	Campaign for Take-Off – Renewable Energy for Europe
<b>Inhalt</b>	Kampagne zur nachhaltigen Verbreitung und Förderung erneuerbarer Energien in der EU
<b>Zielgebiete</b>	Europäische Union
<b>Kerninstrumente</b>	Partnerschaften für erneuerbare Energien; 100%ige Energieversorgung mit erneuerbaren Energien in 100 Gemeinden; Preisverleihungen; europäische Konferenzen; Partner Newsletter
<b>Förderung</b>	Europäische Kommission: Generaldirektion Transport und Energie
<b>Laufzeit</b>	Dezember 1999 – Dezember 2003
<b>Website</b>	<a href="http://www.ec.europa.eu/energy/res/campaign_for_take_off/index_en.htm">www.ec.europa.eu/energy/res/campaign_for_take_off/index_en.htm</a>
<b>targets Aufgaben</b>	Entwicklung von Kommunikationskonzept und Medienplan; sowie Koordination, Monitoring und Evaluation der Kampagne; Erstellung des Partner Newsletters

### Ziele

Im Weißbuch *Energie für die Zukunft: Erneuerbare Energien* hat die Europäische Kommission im Jahr 1997 festgelegt, den Bruttoinlands-Energieverbrauch der EU bis 2010 zu 12 % statt bisher rund 6 % mit erneuerbaren Energien zu decken. Dieses Ziel sollte mithilfe der Campaign for Take-Off als zentralem Instrument erreicht werden. Dazu sollten Zielgruppen und wichtige Akteure mobilisiert sowie Hemmnisse bei der Verbreitung erneuerbarer Energien beseitigt werden. Entscheidend waren die Schlüsselbereiche Solarenergie, Windenergie und Biomasse, für die es jeweils bestimmte Zielvorgaben hinsichtlich installierter Anlagen oder Kapazitäten zu erreichen galt.

### Umsetzung

Die Campaign for Take-Off (CTO) war die erste europäische Kampagne für erneuerbare Energien; Instrumente zu deren Umsetzung waren:

- Konferenzen zu erneuerbaren Energien
- 100 % Energieversorgung mit erneuerbaren Energien in 100 Gemeinden Europas
- Partnerschaften für erneuerbare Energien
- AGORES-Internetseite
- Dokumentationen sowie CTO-Wettbewerb der besten Projekte und Preisverleihungen

## Partner

- ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (Frankreich)
- Contact TV (Belgien)
- Dorway Public Relations (Großbritannien)
- ETA – Renewable Energies (Italien)
- IDAE – Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (Spanien)
- JWA Communications (Großbritannien)
- LIOR International N.V. (Belgien)
- Observ'ER (Frankreich)
- WIP (Deutschland)



target

<b>Ansprechpartner</b>	<b>Andreas Steege</b>
Adresse	target GmbH Walderseestraße 7 D-30163 Hannover
Telefon	0511 – 90 96 88 42
Fax	0511 – 90 96 88 40
E-Mail	steege@targetgmbh.de